

TRIUMPH

NEWSLETTER

Kalenderwoche 20/2008

TRIUMPH hat die zufriedensten Kunden

TRIUMPH ist bei der Kundenzufriedenheit die Nummer Eins! Das ergab die Leserbefragung der Stuttgarter Motorpresse, die parallel mit der Wahl zum Motorrad des Jahres durchgeführt wurde.



BRITISH UNDERSTATEMENT.

MOTORRAD DES JAHRES 2008

Die Triumph Sprint ST ist Motorrad des Jahres 2008 in der Kategorie Tourer. Grund genug, den Lesern von MOTORRAD Danke zu sagen – und uns auf alle zu freuen, die die Nummer 1 der Tourer auf der Straße erleben wollen.

In Kooperation mit:  MOTOREX

Jetzt beim Händler in Ihrer Nähe eine Probefahrt vereinbaren: www.triumphmotorcycles.de

GO YOUR OWN WAY

TRIUMPH-Besitzer sind die zufriedensten Motorradfahrer. Zu diesem Ergebnis kam die Marktanalyse, die von der Stuttgarter Motorpresse im Rahmen der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres“ durchgeführt wurde. Demnach sind von den TRIUMPH-Fahrern unter den 35148 Teilnehmern 79 Prozent mit ihrem neuen Motorrad „sehr zufrieden“ – das ist ein Spitzenwert, mit dem sich die britische Traditionsmarke den ersten Platz unter den Herstellern sichert. Noch bedeutsamer ist jedoch die Nachhaltigkeit: Die Zufriedenheit mit dem eigenen Bike hält länger an als bei anderen Marken. Mit ihrem gebrauchten Motorrad sind gleich 60 Prozent der TRIUMPH-Treiber sehr zufrieden, womit TRIUMPH alleine auf weiter Flur auf Platz Eins rangiert.

GO YOUR OWN WAY

TRIUMPH

Angesichts dieser phänomenalen Werte erscheint die unter TRIUMPH-Fahrern besonders stark ausgeprägte Markentreue nur logisch. Bei einem Neukauf liebäugeln nämlich 61 Prozent wiederum mit einem TRIUMPH-Modell, auch bei dieser Frage liegt TRIUMPH an der Spitze des Hersteller-Feldes. Dementsprechend niedrig sind die Wechselabsichten bei einem Neukauf: Lediglich 21 Prozent würden hier einen anderen Hersteller in Betracht ziehen, das ist der mit Abstand niedrigste Wert aller Motorrad-Marken.

Als Folge der triumphalen Werte bei Kundenzufriedenheit und Markentreue belegten TRIUMPH-Motorräder bei dieser Wahl des europaweit wichtigsten Motorradmagazins ausnahmslos vordere Plätze. Während die TRIUMPH Rocket III wie die Street Triple in ihren Kategorien jeweils den zweiten Platz belegten, überraschte die TRIUMPH Sprint ST mit dem Sieg in der Königsklasse der Tourer. Und auch bei den Zulassungszahlen wirken sich die positiven Werte für TRIUMPH aus: Im letzten Jahr feierte das Unternehmen mit sensationellen Steigerungsraten das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte.

Dieser Trend setzt sich auch im ersten Quartal des laufenden Jahres fort, die englische Kultmarke kann sich über weitere deutliche Zuwächse freuen. In einem deutlich rückläufigen deutschen Markt (minus 12,8 Prozent) kann TRIUMPH gegenüber dem Vorjahr nochmals um sage und schreibe 30,1 Prozent zulegen! Einen besseren Beweis für die ausgezeichnete Qualität und perfekte Produktpolitik kann sich TRIUMPH nicht wünschen.

GO YOUR OWN WAY