

TRIUMPH

NEWSLETTER

Kalenderwoche 14/2008

Der TRIUMPH-Truck ist wieder auf Tour

TRIUMPH hat die diesjährige Roadshow bereits gestartet. Seit Mitte März ist der TRIUMPH-Truck unterwegs zu den Motorrad-Treffpunkten in Deutschland und Österreich, um vor Ort Probefahrten auf allen aktuellen Modellen, eine große Bekleidungsschau sowie ein Gewinnspiel mit einer nagelneuen Triumph Scrambler als Hauptgewinn zu veranstalten.



Nach der erfolgreichen Roadshow im letzten Jahr steuert der TRIUMPH-Truck auch 2008 alle namhaften Motorradfahrer-Treffpunkte in Deutschland und Österreich vom Anfang der Motorradsaison bis zu deren Ende an. Von der Berliner Spinnerbrücke bis zum Duisburger Kaiserberg, vom Parkplatz am Rastorfer Kreuz bis zum Café Kotz am bayerischen Sudelfeld ist der TRIUMPH-Truck kreuz und quer an 70 Tagen beziehungsweise 34 Wochenenden unterwegs zu den beliebten Biker-Treffen.

GO YOUR OWN WAY

TRIUMPH

Vollgepackt mit sämtlichen neuen TRIUMPH-Motorrädern warten alle Bikes von der flammneuen Speed Triple über den Allrounder Street Triple bis zur fetten Rocket III und den intensiv überarbeiteten Klassikern nur darauf, in geführten Gruppen auf Probefahrt gehen zu dürfen. Zum kostenlosen Ausprobieren der aktuellen TRIUMPH-Modellpalette gibt's ein Bonbon oben drauf: Unter allen Teilnehmern der Probefahrten wird eine funkelnagelneue TRIUMPH Scrambler verlost.

Als Ansprechpartner steht den Motorradfahrern selbstverständlich das erfahrene Team des TRIUMPH-Trucks zur Verfügung. Aber auch der jeweilige lokale Händler wird vor Ort sein, um sämtliche Fragen zur britischen Kultmarke und den charakterstarken Bikes von der Insel zu beantworten.

Hervor zu heben ist die entspannte Atmosphäre, in der Newcomer das einmalige TRIUMPH-Feeling erleben, die neuesten Modelle Probe fahren und die aktuelle Bekleidungskollektion bestaunen können. Natürlich werden auch einige der coolen TRIUMPH T-Shirts auf dem Truck zum Verkauf angeboten - damit alle Interessenten ihre Sympathie zur englischen Traditionsmarke schon auf den ersten Blick ausdrücken können.

Manche Motorradfahrer bevorzugen diese Art der Kontaktaufnahme zur Marke TRIUMPH, da es auf dem Motorrad-Treffpunkt viel unverbindlicher ist als im Geschäft des Vertragshändlers. Doch die Erfahrung hat gezeigt: Schon nach der ersten Testfahrt haben sich die Vorbehalte verflüchtigt, die meisten Teilnehmer wollen vom Händler noch mehr Informationen zum Thema TRIUMPH bekommen.

Alle Tourdaten mit Übersichtskarte und den jeweiligen Anfahrplänen sowie ein Video und weitere Informationen finden sich auch im Internet unter <http://www.biker-day.de>.



GO YOUR OWN WAY