

TRIUMPH

NEWSLETTER

Kalenderwoche 12/2008

TRIUMPH-Erfolge beim „Motorrad des Jahres“

TRIUMPH-Motorräder haben bei der Wahl zum „Motorrad des Jahres“ der Fachzeitschrift „Motorrad“ absolute Spitzenplätze belegt. Während die TRIUMPH Rocket III wie die Street Triple in ihren Kategorien jeweils den zweiten Platz belegten, überraschte die TRIUMPH Sprint ST mit dem Sieg in der Königsklasse der Tourer.



Die in diesem Jahr zum zehnten Mal ausgetragene Wahl zum „Motorrad des Jahres“ der Zeitschrift „Motorrad“, Europas größter und wichtigster Zweirad-Fachzeitschrift, bescherte dem britischen Traditionshersteller TRIUMPH mit ausnahmslos vorderen Platzierungen und sogar einem Klassensieg eine deutliche Bestätigung seiner Modellpolitik. Mehr noch: Von acht zur Wahl gestellten TRIUMPH-Modellen landeten alle unter den Top Ten, die schlechteste Platzierung dabei war ein siebter Platz!

Mehr als 35000 Leser gaben ihre Stimme bei der alljährlichen Wahl ab und kürten in verschiedenen Kategorien ihre Favoriten für 2008. In der am härtesten umkämpften Klasse der Naked Bikes landete das für 2008 erfolgreich überarbeitete Kultbike TRIUMPH Speed Triple wie im Vorjahr auf Platz vier. In der gleichen Kategorie musste auch der Mittelklasse-

GO YOUR OWN WAY

TRIUMPH

Allrounder Street Triple antreten, der sich mit seinen straßensportlichen Qualitäten und dem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis auf Anhieb den zweiten Platz sichern konnte - gegen leistungs- wie hubraummäßig weit überlegene Konkurrenz.

Den gleichen Rang verdiente sich in der amerikanisch dominierten Kategorie der Chopper/Cruiser die Triumph Rocket III Classic mit satten 21,5 Prozent aller abgegebenen Stimmen. Hier lieferte sich das größte Serienmotorrad der Welt ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen mit der Harley-Davidson V-Rod, die gerade mal 1,4 Prozentpunkte mehr einheimsen konnte als die TRIUMPH Rocket III Classic.

Etwas überraschend dann das Highlight aus TRIUMPH-Sicht: In der Königsdisziplin der Tourer setzten die „Motorrad“-Leser die TRIUMPH Sprint ST auf den ersten Platz, und das mit 17,5 Prozent der abgegebenen Stimmen und einem satten Vorsprung auf den Zweitplatzierten, der es auf 14,6 Prozent brachte.

Dass die TRIUMPH-Modelle in der Gunst der Leser ganz weit vorn liegen, lässt sich an den Markenwertungen in den einzelnen Kategorien ablesen: Bei den Naked Bikes sicherten sich die Briten überlegen den ersten Platz aller Marken, im Segment der Chopper/Cruiser und bei den Tourern erzielte TRIUMPH jeweils einen überragenden zweiten Rang.

In seiner Gesamtheit spiegelt die diesjährige Wahl die zunehmende Beliebtheit charakterstarker, individueller Motorräder vorwiegend aus Europa wider. Mithin ist dies ein klares Votum für die Modellpolitik des britischen Traditionsherstellers Triumph, der mit seinen perfekt auf den jeweiligen Einsatzzweck angepassten Zwei- und Dreizylindermodellen genau diesen Trend vorweg genommen hat.



GO YOUR OWN WAY