

TRIUMPH

NEWSLETTER

Kalenderwoche 11/2008

TRIUMPH-Motorräder im Internet besonders gefragt

TRIUMPH-Motorräder zählten im vergangenen Winter zu den gesuchtesten Motorrädern auf der österreichischen Internetpräsenz 1000ps.at, die sich auch in Deutschland großer Beliebtheit erfreut. Unter den fünfzehn gesuchtesten Bikes fanden sich mit TRIUMPH Street Triple, Speed Triple und Tiger gleich drei Briten-Triples, die Street Triple belegte sogar Platz Drei.



Winterzeit ist beileibe keine Sauregurkenzeit mehr für Motorradfahrer. Spätestens seit es das Internet gibt, können die Biker wenigstens virtuell ihrem Hobby frönen und sich über die Szene, Trends und neue Fahrzeuge informieren. Insofern darf die Nachfrage nach einzelnen Modellen im Internet durchaus als Indikator für das Interesse an den einzelnen Motorrädern gelten. Und bekanntermaßen fällt gerade in dieser Zeit oftmals die Kaufentscheidung für ein bestimmtes Motorrad.

GO YOUR OWN WAY

TRIUMPH

Vor diesem Hintergrund veröffentlichte die österreichische Internetpräsenz 1000ps.at, die auch in Deutschland zu den beliebtesten Internetadressen zum Thema Motorrad zählt, die meistgesuchten Motorräder der Saison 2008. Zugrunde lag das Ergebnis vom Internetusern, die mit Nachfragen zum jeweiligen Motorrad über Suchmaschinen auf die Webseite von 1000PS.at kamen. Gewertet wurden nur eindeutige Suchabfragen zu einem konkreten Modell im Zeitraum 1. November 2007 bis 10. Februar 2008.

Hier zeigt sich, dass TRIUMPH-Motorräder auch im Internet besonders beliebt sind: Unter den fünfzehn gefragtesten Motorrädern finden sich gleich drei Briten-Triples. Dabei rangiert die TRIUMPH Street Triple auf einem überragenden dritten Platz, obwohl sie nicht unbedingt zu den Neuheiten 2008 zählt. Das für 2008 umfangreich modernisierte Kultbike der britischen Marke, die Speed Triple, landet bei den Nachfragen auf Platz dreizehn, der potente Allrounder Tiger 1050 belegt den fünfzehnten Platz unter allen Motorrädern.

Dieses Ergebnis darf als Bestätigung für das sorgfältig ausgewählte Modellprogramm des englischen Traditionsherstellers mit besonders charakterstarken Motorräder angesehen werden. Wertet man die Internet-Beliebtheit als Indiz für die kommende Saison 2008, dürfte die Briten ihren TRIUMPH-Zug mit weiteren kräftigen Zuwachsraten fortsetzen, nachdem sie im vergangenen Jahr in Österreich und Deutschland so viele Motorräder wie noch nie verkaufen konnten.

GO YOUR OWN WAY